



Índice

Presentación <i>Carlos Casamiquela</i>	7
Prólogo <i>Néstor Oliveri</i>	9
Introducción <i>Sandra Massoni</i>	11
Una estrategia de comunicación para el abordaje del problema de la tierra en la Estancia Jiménez, Departamento Río Hondo, Santiago del Estero. <i>Marcelo César Contreras</i>	12
Acciones integradas de comunicación. Aportes para incrementar los vínculos con los actores sociales en la EEA INTA Gral. Villegas. <i>Javier Spagnolo</i>	54
Impacto de los programas sociales en el medio rural: el caso del Plan de Inclusión Social en San Luis. <i>María Carolina Galli</i>	94
Enfoque prospectivo y comunicacional para contribuir al desarrollo local del departamento de Simoca.. <i>Marcela Lizondo</i>	112
Comunicación para el diálogo intercultural como estrategia de transformación y cambio social. <i>Roberto Luis Pellegrino</i>	158
Comunicación estratégica y desarrollo. Representaciones, sujetos y territorios. <i>María Laura Agüero</i>	196

Crisis de civilización y caminos comunicacionales que se contru- yen...	
<i>Octavio Ernesto Salto</i>	232
Diagnóstico comunicacional en la EEA Sáenz Peña, INTA.	
<i>Marina Buschiazzo</i>	262
Comunicación estratégica, tiempo de investigarnos vivos.	
<i>Sandra Massoni</i>	300

