



Índice

Presentación <i>Carlos Alberto Paz</i>	7
Prólogo <i>Néstor Oliveri</i>	9
Introducción <i>Sandra Massoni</i>	11
Los '90 y el nuevo siglo en los sistemas de extensión y transferencia de tecnología públicos en el Mercosur. <i>Ricardo Dominic Thornton</i>	12
Estrategias de comunicación rural: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. <i>Sandra Massoni</i>	54
El problema ambiental en Misiones: estrategias sociales e institucionales desde una perspectiva comunicacional. <i>Héctor Boccanera</i>	84
Propuestas para una inscripción más productiva de la comunicación en los proyectos regionales del INTA Centro Regional Córdoba. El caso del Proyecto Regional Porcino. <i>Silvina Odetto</i>	138
El aporte de la comunicación estratégica en un grupo de Cambio Rural. Una estrategia de desarrollo endógeno. <i>Sandra Vázquez</i>	164
Experiencias de articulación investigación-extensión en INTA Oliveros. El enfoque de comunicación estratégica en la organización. <i>Mabel Fior</i>	184

Componente de comunicación del Proyecto Regional Ganadero. <i>Valeria Ponce</i>	222
Articular en movimiento.Mirada ambiental como aporte a la comunicación estratégica <i>Mariana Piola</i>	260
La comunicación ambiental como mirada del ingeniero agrónomo. <i>Alicia Gadda</i>	280
Desertificación en Patagonia: un desafío para la comunicación estratégica. <i>Raúl Coppa</i>	298

