

Índice

Proemio de la autora	9
1. Estrategias de comunicación: tiempo de investigarnos vivos	17
2. Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido	43
3. Un comunicador en el mundo	55
4. Hacer clic en la comunicación científica	63
5. La multidimensionalidad de lo real y el abordaje comunicacional para el desarrollo sostenible	71
6. Investigación en comunicación ambiental	81
7. La comunicación en los planes estratégicos urbanos: el imperialismo de lo simbólico y la mirada euclidiana sobre el mundo	117
8. Preguntar con imágenes. Una investigación no esencialista de las identidades, la emergencia de las diferencias y la pluralidad cultural	129

9. Investigación en comunicación social en la perspectiva de los derechos humanos	147
10. Bienandanzas de la comunicación de la mano de la estrategia: la comunicación como espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural	157
11. Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente	165
Experiencias	191
12. Estrategia de comunicación para un proyecto de desarrollo urbano: Los residuos en mi ciudad. Comunicación ambiental con multiplicadores de la educación formal de Argentina	193
13. Estrategia de comunicación para un proyecto de desarrollo rural: La maquinaria viviente. Comunicación en torno a la gestión de la biodiversidad para la agricultura sostenible	211